



tēnaka

Dive into CSR

Le problème

Les entreprises doivent agir pour la planète, mais surtout *mesurer et montrer leurs impacts.*

La crise climatique est dans l'esprit de tous. De plus en plus de pression pèse sur les entreprises pour qu'elles l'adressent de manière proactive et mesurable.

La RSE est une obligation pour les groupes de +500 salariés ou +2M€ de CA. Pourtant, ses tenants et aboutissants restent flous pour beaucoup.

Nous fournissons des solutions sur mesure, clé en main, pour transformer le problème en opportunités.



Tēnaka: l'entreprise sociale qui simplifie la RSE

Nous sommes une Entreprise Sociale & Solidaire (ESS) qui construit des programmes RSE sur mesure pour impliquer les entreprises dans les transitions durables.

En créant une synergie entre les entreprises, les scientifiques, les ONGs et les gouvernements, notre mission est d'accélérer les transitions durables à travers des programmes RSE impactants et mesurables.

L'Océan, poumon de notre planète, est une solution prioritaire pour la lutte contre la crise climatique : nous restaurons et conservons ses écosystèmes en répondant aux besoins RSE des entreprises.



Des programmes RSE clé en main et impactants

1

Identification
des enjeux /
problèmes
RSE

2

Développement
d'un plan RSE
sur mesure, en
co-construction
avec les
équipes DD si
elles existent

3

Déploiement
des opérations
de terrain
(compensation
carbone,
mécanismes
Drive-to-store,
...)

4

Mesures
d'impacts
accessibles et
communication
grand public

5

Reporting
RSE rédigé +
projets
impactants à
faire valoir



Pourquoi dépasser le modèle de la charité ?



Pas de customisation
des projets RSE



Pas de mesures
d'impacts / reporting



Pas de retour sur
investissement / ROI



Notre solution : ancrer la RSE dans les business plans



Des programmes RSE sur mesure

pour conjuguer action environnementale et retombées économiques, selon les besoins et les business models de chaque entreprise.



Des programmes impactants & mesurables

pour la restauration des écosystèmes (compensation carbone) et des mesures d'impacts scientifiques, accessibles en ligne.



Un retour sur investissement transversal

pour l'attractivité des consommateurs, la croissance économique, les ressources humaines et bien plus.



Pourquoi un récif au nom de votre marque ?

Engager vos clients | Marketing & communication

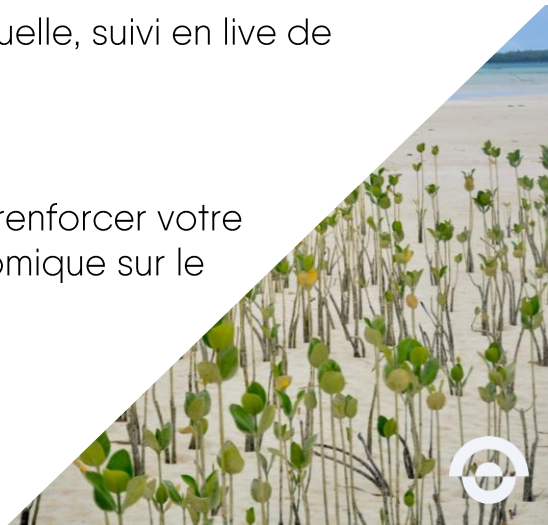
grâce à des incentives marketing, des codes de suivi personnalisé de leur corail ou de leur mangrove, des mécanismes Drive-to-Store (réalité virtuelle pour s'immerger dans votre récif, sur vos lieux de vente), ...

Engager vos collaborateurs | RH & aura de votre marque

embarquez vos salariés dans votre mission à impact : immersions en réalité virtuelle, suivi en live de votre récif dans vos locaux, cadeaux d'entreprise, ...

Renforcer votre business | La RSE comme levier commercial

pour communiquer en toute transparence sur vos impacts et compensations, renforcer votre marque dans votre champ concurrentiel et pérenniser votre croissance économique sur le long terme.



Pourquoi restaurer les écosystèmes marins ?

L'Océan, poumon de notre planète

Il couvre 71% de la surface du globe, et constitue la première source d'oxygène au monde. Il est également le plus grand puits de carbone, absorbant 30% du CO₂ anthropique émis chaque année dans l'atmosphère.

Les récifs coralliens, piliers de la biodiversité sous-marine

Ils couvrent moins d'1% du sol océanique, et pourtant ils abritent 25% de toute la vie marine. Ils assurent également la sécurité alimentaire des communautés côtières, et les protègent des catastrophes climatiques comme de l'érosion.

Les mangroves, première source de « carbone bleu »

Sur une surface égale, elles capturent 5 fois plus de CO₂ qu'une forêt terrestre. Leurs rôles pour la biodiversité et la protection face à l'érosion en fait l'un des écosystèmes clés pour la lutte contre la crise climatique.



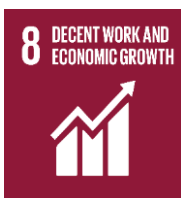
Atteignez vos Objectifs de Développement Durable

Les ODDs, indicateurs des Nations-Unies pour les transitions durables

Au nombre de 17, les Objectifs de Développement Durable ont été mis en place lors des Accords de Paris en 2015, pour orienter chaque entreprise, organisation, Etat, vers leurs transitions durables.

Les Accords de Paris ont également été l'occasion de souligner le rôle fondamental de l'Océan dans l'atténuation de la crise climatique, ainsi que pour l'adaptation des communautés côtières.

Tēnaka vous permet d'intégrer les ODDs ci-dessous dans votre démarche et votre reporting :



Nos programmes sur le terrain

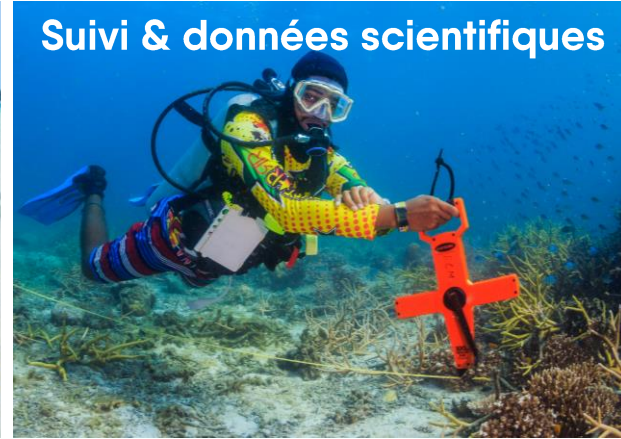
Plantation de récifs coralliens



Plantation de mangroves



Suivi & données scientifiques



Récifs au nom de la marque



Implication des communautés



Recyclage & Upcycling



La mesure d'impacts

L'impact positif est notre mission. Le mesurer est la pierre angulaire de notre modèle.

Pour mesurer les évolutions de l'écosystème restauré, nos scientifiques sur le terrain transmettent des données quantitatives basées sur la méthodologie internationale Reef Check®, tous les trois mois.

Pour mesurer les évolutions des communautés côtières, nous développons des partenariats avec des spécialistes des sciences sociales (CRIOBE / CNRS) en utilisant une méthodologie qualitative.

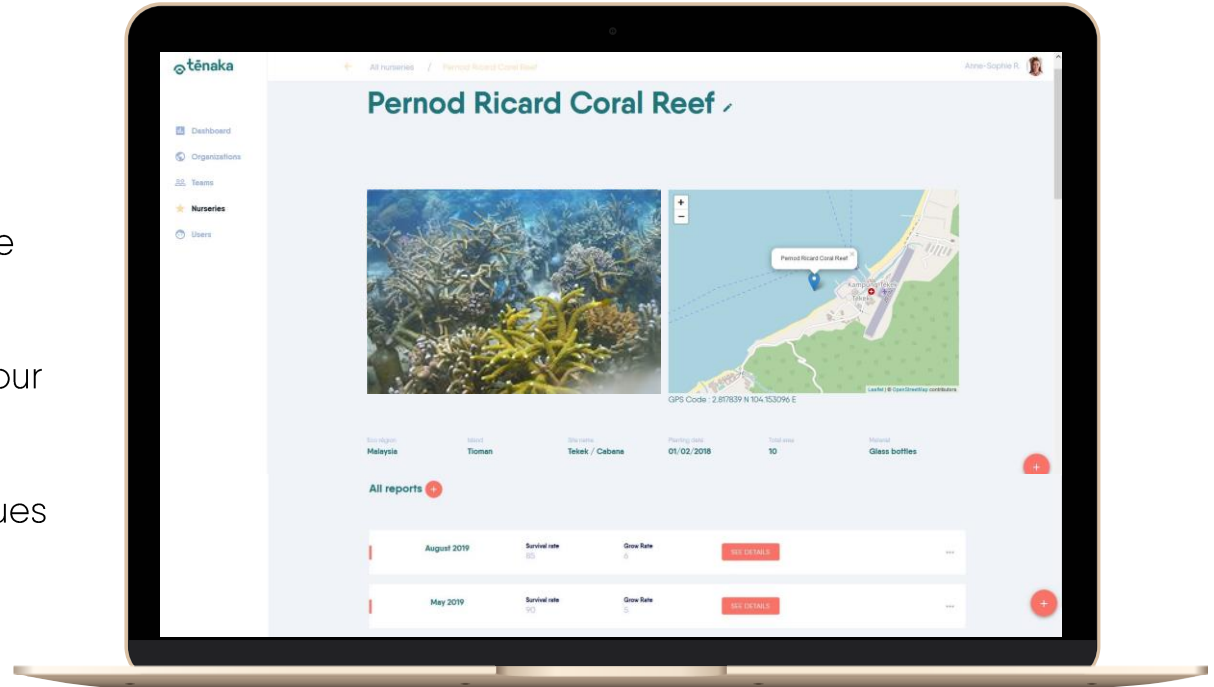
La plateforme Tēnaka® vous permet ensuite de télécharger vos rapports de données, de voir votre récif ou forêt grandir en ligne. Vous pouvez également donner des codes de suivi à vos clients ou collaborateurs pour communiquer sur vos impacts.



La plateforme Tēnaka®

Des mesures d'impacts accessibles en ligne

- Suivi de votre récif ou de votre forêt de mangroves
- Code de suivi personnalisé pour vos clients / collaborateurs
- Accès aux données scientifiques trimestrielles & images HD
- Reporting extra-financier et contenus de marque



La RSE en chiffres : des opportunités business

80%

Des investisseurs considèrent l'engagement RSE comme un critère. C'est 25% de plus qu'il y a 4 ans.

80%

La croissance économique moyenne pour une entreprise agissant pour le climat, et communiquant sur ses impacts.

88%

Des millenials soutiennent – ou boycottent – une entreprise selon ses engagements ; dans leur consommation comme leur choix de carrière.

Sources: From 'why' to 'why not': Sustainable investing as the new normal, Rapport McKinsey 2018 | 2018 Carbon Trust: Climate Change, A Business Revolution | 2015 Global Corporate Sustainability Report, Nielson



Notre équipe



Anne-Sophie
Fondatrice & CEO



Anthony
Community Manager



Danielle
Business developer



Alvin
Biologiste marin
Chef opérations terrain



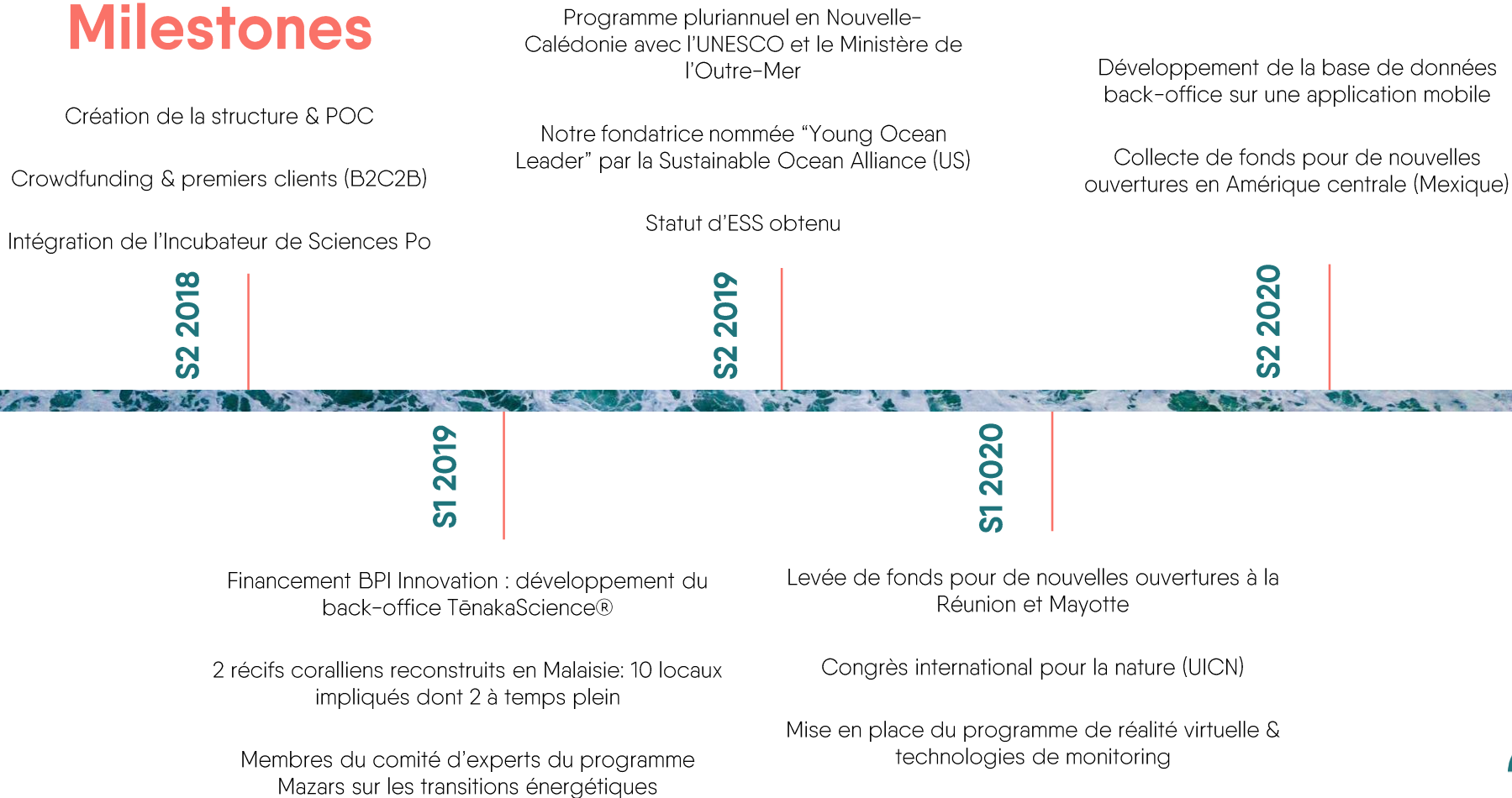
Sue
Biologiste marin
Cheffe opérations terrain



Bernardo
Coordinateur de programmes



Milestones



Presse



[Our Ocean Youth Leadership Summit](#)
– Sustainable Ocean Alliance,
Octobre 2019



[Gaïa Production](#) – Octobre 2019

À L'OCCASION DES 10 ANS DE L'INCUBATEUR DE SCIENCES PO, IMÉLIE VOUS FAIT DÉCOUVRIR LES PROFILS DE QUATRE ENTREPRENEURS AVANT FRÉQUENTER LA RUE SAINT-GUILLAUME, DE L'ÉCOLOGIE À L'EUROPE EN PASSANT PAR LE SOUTIEN SCOLAIRE, DÉCOUVREZ LE PARCOURS DE NIS ALUMNI, QU'IL FOURMILLENT D'IDÉES.



Anne-Sophie Roux, protectrice des océans

À 23 ans, tout juste diplômée de Sciences Po, Anne-Sophie Roux a fondé la première start-up sociale pour reconstruire et protéger les barrières de corail du monde entier. Cette mission de recherche, pédagogique à l'échelle de l'océan dans une bulle, a parcouru les îles du Pacifique pendant un an, pour constater les effets du réchauffement climatique, mais surtout pour donner une vitrine aux actions des communautés locales contre la menace de destruction des récifs coralliens. Essentiels à notre survie, ils sont les poumons de notre planète: ils émettent en effet 75% de l'oxygène que nous respirons, tout en abritant une énorme partie de la biodiversité sous-marine. Mais depuis 1980, les récifs subissent une hécatombe: entre 30 et 50% sont dégringés. C'est alors que fonde My Coral Garden, première start-up sociale à se spécialiser dans la préservation des récifs coralliens. Elle a mis en relation de 100 000 familles avec un réseau d'étudiants partout en France.

JEAN LAVERTY, UN COUP DE FOUET DANS LE MONDE DES COURS PARTICULIERS

Diplômé de Sciences Po et de Centrale Lille, Jean Laverty a créé la plateforme **Overmora**, pour optimiser le marché des cours particuliers. Son idée germe durant ses années lycéennes: comme souvent, il étudie les heures, il donne des cours particuliers pour arrêter ses fins de mois. La situation est si délicate qu'il n'a rien de relaxant: «Immédiatement démission, sans mesurer: j'étais une personne de soutien dispensable». Encore étudiant, Jean Laverty fonde Overmora en 2015, une plateforme en ligne conçue pour mettre en relation les familles à la recherche d'un professeur particulier avec des élèves issus de grandes écoles, qu'ils se consacrent à leur stage par des «célébrations». Pour développer son concept, il s'entoure d'étudiants des meilleures écoles et s'appuie sur l'incubateur *Le 42* après la mise au point finale. Et surtout, il ne lâche rien: «En Paris gagnant cinq ans plus tard, la star ne se rendait pas à Paris. L'entrepreneur aspire couronner les grandes villes de France. C'est la mise en relation de 100 000 familles avec un réseau d'étudiants partout en France».



IMÉLIE BOUCHÉ MAGAZINE | NUMÉRO 15, 1 FÉVRIER 2019

« [Anne-Sophie Roux, protectrice des Océans](#) » – Magazine Emile n°15 – Février 2019

[En ligne sur le site de Sciences Po](#)
février 2019

WE DEMAIN
UNE REVUE, UN SITE, UNE COMMUNAUTÉ POUR CHANGER D'ÉPOQUE

FINANCER MEILLEUR DEMAIN · BMA MASON DEMAIN · BMA VILLE EN TRANSITION · BME SOCIÉTÉ + COLLABORATIVE

PLANÈTE · SOCIÉTÉ-ÉCONOMIE · POLITIQUE · TECH-SCIENCES · WE LIFE · OPINIONS

LES RÉCITS DE NOS LECTEURS

«Sauver le corail : tout le monde peut le faire»

1 Publié le 19 Juin 2018

RÉCIT: Par Anne-Sophie Roux, fondatrice de l'entreprise sociale My Coral Garden.



Alain, Corail Gardien en Malaisie, plante des coraux de l'espèce Acropora, particulièrement résistante à l'augmentation des températures. (Crédits: My Coral Garden)

«[Sauver le corail : tout le monde peut le faire](#)» We Demain, juin 2018

MAZARS | FRANCE

EXPERTISES · SECTEURS · DÉCOUVREZ MAZARS · CARRIÈRES · CONTACTS

TOUS NOS SITES

CONFÉRENCE : FINANCER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : ENTRE VOLONTARISME ET RÉALITÉ ÉCONOMIQUE

[Conférence : Financer la transition énergétique](#), groupe Mazars

Board d'experts & [publication dans Les Echos](#)



Notre mission


Tēnaka est un mot maori. Il traduit l'action de se connecter les uns aux autres.

Face à la crise climatique, nous sommes convaincus que les entreprises ont un rôle moteur à jouer dans les transitions durables, si leurs programmes RSE sont orientés vers l'impact et sa mesurabilité.

Notre mission : accompagner les entreprises vers leurs transitions durables depuis la phase d'analyse jusqu'au reporting RSE ; et transformer l'obligation en opportunités business.

Notre ADN : créer une synergie entre le secteur privé, les scientifiques, ONGs et communautés locales, pour orienter les programmes RSE vers l'une des solutions prioritaires face à la crise climatique : l'Océan.





“No water, no life.
No blue, no green.
No Ocean, no us.”

– *Dr. Sylvia A. Earle*

Anne-Sophie Roux | Fondatrice
annesophie@tenaka.org
www.tenaka.org | www.mycoralgarden.com

Incubateur de Sciences Po Paris
N° SIREN: 842 196 313 R.C.S. Paris

*Crédits Photos : ©Tēnaka 2019
(Anne-Sophie Roux & Alvin Chelliah)*

 **tēnaka**