



## SOLAR IMPULSE – ODYLIFE PROJECT SUPPORTING DOCUMENTS

July 2020 - Vers n°1

## Ouest France from 08-10-18 - International Week. ODYSSEE Environnement is exported to almost all continents



ODYSSÉE Environnement is opening a network in Germany this week. The Sarthe-based company is also in negotiations with a distributor in Japan. The president of the water treatment company, which participates in International Week, presents his export strategy.

# Ministry of the Ecological and Inclusive Transition 27-11-18 - Grand prize for innovation in technologies and economic models



In the category of innovation in technologies and economic models, the grand prize was awarded to the company ODYSSÉE Environnement for the ODYLIFE project. ODYLIFE is a plant extract which replaces anti-scale products from the petroleum industry used in the treatment of industrial networks. From the production of plants to the formulation of the finished product, ODYLIFE is developed in France using sustainable agricultural practices and environmentally responsible extraction methods.







SOLAR IMPULSE – ODYLIFE PROJECT SUPPORTING DOCUMENTS

July 2020 - Vers n°1

# Le Maine Libre from 20-05-19 - Green chemistry, a niche for their society.

 $\frac{https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/requeil-72510/sarthe-une-entreprise-invente-le-premier-antitatre-a-base-de-plantes-f09e44a6-8d74-39c4-8151-40a843035d38$ 





From its headquarters in Requeil, the Odyssée Environnement company develops thanks to its research and builds on the market its herbal tart.







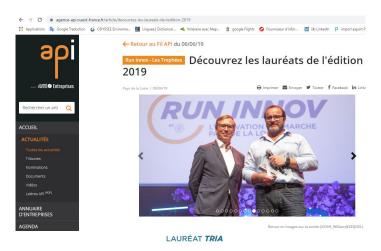
SOLAR IMPULSE – ODYLIFE PROJECT SUPPORTING DOCUMENTS

July 2020 - Vers n°1

# API 06-06-19 - ODYSSÉE Environnement innovates against scaling

To prevent their hydraulic installations from corroding and shutting down, in the worst case, manufacturers inject anti-scale products into their circuits. These products are traditionally produced from chemical synthesis or mining. ODYSSÉE Environnement offers an anti-scale solution from plants.

https://agence-api.ouest-france.fr/article/decouvrez-les-laureats-de-ledition-2019











## **SOLAR IMPULSE – ODYLIFE PROJECT** SUPPORTING DOCUMENTS

July 2020 - Vers n°1

## **ODYSSEE supports the Act4Nature organization.**

https://engagespourlanature.biodiversitetousvivants.fr/

To act : to preserve and restore biodiversity, guarantee the resources necessary for its activity as well as federate its employees and its customers.

To commit: in a process of progress to design and implement concrete, measurable actions having a positive effect on biodiversity.

Mobilize: alongside the territories, associations and partners to collectively participate in the recovery of biodiversity

http://www.act4nature.com/



#### LES DIX PRINCIPES COMMUNS

Le monde scientifique:

BOGFIL

- nous alerte sur les atteintes à la biodiversité causées par le mode actuel de développement économique mondial<sup>1</sup> et la démographie,

nous avertir que l'hypothèse d'une sixième extinction de masse générée par les activités humaines se vérifie<sup>2</sup>,

nous explique que la biodiversité est désormais menacée et, à travers elle, tout le fonctionnement de la planète vivante,

nous prévient que les services écosystémiques seront affectés sans que l'on soit en mesure aujourd'hui d'en estimer les conséquences sociales et économiques, y compris celles touchant nos entreprises.

Le monde scientifique nous indique aussi plus précisément que la situation va se dégrader sur terre et dans les mers si nien a'est fair pour agir sur les facteurs à l'origine des atteintes à la biodiversité: artificialisation des sols et fragmentation des territoires réduisant les habitats, surexploitation des ressources, monocultures, pollutions, développement des espèces exotiques envahissantes et enfin changement climatique. Ces mécanismes, à forte inertie, sont pour la plupart reliés entre eux, indirects et diffus.

Nos entreprises peuvent contribuer à de nouvelles dynamiques. Au-delà de leur seule responsabi-lité sociétale, elles y ont intérêt puisqu'elles dépendent du bon fonctionnement des écosystèmes et que ce changement d'approche est aussi porteur d'opportunités.

Nous avons déjà des solutions et nous pouvons en développer de nouvelles, rejoignant l'évolution des mentalités et des attentes d'une partie croissante de la population.

Nos expériences concrètes, au sein de nos entreprises et dans nos chaînes de valeur, de nos four-nisseurs à nos clients, nous encouragent à changer d'échelle et à créer de la valeur en intégrant la biodiversité dans nos stratégies.

La plupart des pays dans lesquels nous agissons mettent en œuvre des politiques publiques, à différents niveaux, visant à préserver et restaurer la biodiversité et encouragent l'ensemble des acteurs à y prendre part. En France, la Stratégie Nationale pour la Biodiversité, inscrite dans le cadre de la Convention sur la Diversité Biologique<sup>2</sup>, concrétise cet engagement et incite les entreprises à adopter des démarches volontaires pour atteindre les objectifs fixés par la communauté internationale.

Les engagements qui suivent s'inscrivent en cohérence avec ces initiatives publiques.

Conscients du rôle attendu de nos entreprises, nous nous engageons ainsi à intégrer la nature (milieux, faune, flore, écosystèmes, interactions et patrimoine génétique...) dans nos strarégies et nos modèles économiques, et à agir concrètement pour apporter des solutions pour la conservation de la diversité biologique, sa restauration, son exploitation durable et l'usage équirable des bénéfices qui en sont tirés. Fulnical CHIAUSSEC Thicry-PETR'S

Marc NANDES

Lawrent SALLY

www.odyssee-environnement.fr







## SOLAR IMPULSE – ODYLIFE PROJECT SUPPORTING DOCUMENTS

July 2020 - Vers n°1

-	VALUE OF THE STATE
0	Intégrer la biodiversité dans notre stratégie d'entreprise en se fondant sur les connaissances scientifiques disponibles.
2	Dialoguer avec l'ensemble de nos parties prenantes sur leurs attenees, nos impacts, nos actions et nos progrès.
3	Évaluer les différentes composantes de la biodiversité qui nous concernent par des indicateurs d'impacts directs et indicrets, de risques et de progrès, et, lorsque c'est pertinent pour la prise de décision, évaluer économiquement nos impacts et notre dépendance au bon fonctionnement des écosystèmes.
0	Promouvoir l'intégration progressive de la biodiversité dans les décisions tout au long de nos chaînes de valeur, de la production des matières premières naturelles jusqu'à la fin de vie des produits après usage par les consommateurs.
6	Éviter en premier lieu, réduire et en dernier lieu compenser nos impacts, en visant au cas par cas au moins une absence de perte nerte, voire un gain net de biodiversité, dans nos activités et zones géographiques d'inflance, et en prenant en compte les besoins d'adaptation des écosystèmes au changement climatique.
6	Développer en priorité des Solutions Fondées sur la nature <sup>1</sup> , en nous assurant que leur mise en œuvre est conduite de façon scientifiquement fondée et bénéfique pour la biodiversité, notamment en promouvant une certaine variété dans ces solutions.
0	Intégrer la biodiversité dans notre dialogue avec les pouvoirs publics, de manière à appuyer la prise en compte de cet enjeu dans les politiques publiques; lorsque nous y sommes invités, contribuer aux stratégies nationales pour la biodiversité des pays dans lesquels nous intervenons.
8	Sensibiliser et former nos collaborateurs à la biodiversité et à sa relation avec leurs métiers; promouvoir et encourager leurs initiatives en faveur de la nature et accorder une reconnaissance à ces actions et pratiques.
9	Mobiliser les ressources et établir les partenariats appropriés pour soutenir nos actions concrètes et en assurer le suivi.
0	Rendre compte publiquement de la mise en œuvre de ces engagements et de nos plans d'actions volontaires individuels déposés au titre de l'initiative « Entreprises engagées pour la nature - act4nature France »(voir ci-après).
De plu volone	s, nous nous engageons à déposer, au plus tôt et dans un délai d'un an maximum, un plan d'actions aîre et individuel qui précise la mise en oeuvre de ces principes au regard de nos activités respectives."
	appelons les autres entreprises de tons les secteurs à s'engager également et agir avec nous.
Hove	Signaturé du représentant de l'entreprise
P	The cost
WCC-20 (https:// POUR R Unc fon	16-lay-980: Middgue de UUICN aus les compensations enfoires à la biodiventiel publication of the publication
	Laurant BALLY Nart NAMORE







## SOLAR IMPULSE – ODYLIFE PROJECT SUPPORTING DOCUMENTS

July 2020 - Vers n°1

# ODYSSEE Environnement supports positive initiatives, for example by sponsoring the Tokyo 2020 Paralympic triathlon











## **SOLAR IMPULSE – ODYLIFE PROJECT SUPPORTING DOCUMENTS**

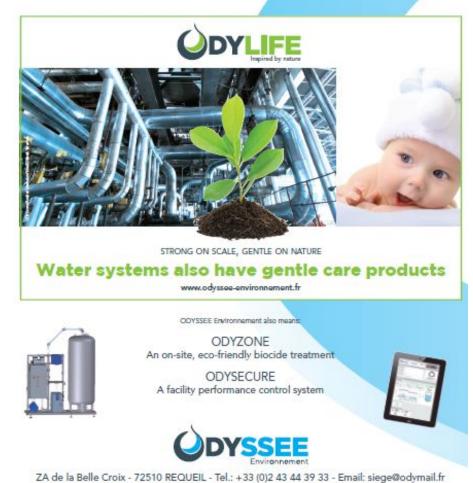
July 2020 - Vers n°1

## Invested in a different vision of water treatment, ODYSSEE has to reinvent its profession by giving it a definition: HYDROETHICIST.

### **HYDROETHICS**

Hydroethics is the synergistic combination of chemistry, electronics, mechanics and computer science, based on experience in particular by the concepts of a green and the sharing of knowledge. This interdisciplinary engineering design process service economy, and an economy of implements preventive and curative performance and industrial ecology. solutions that respect the environment, as well as control and monitoring tools for industrial hydraulic networks.

Hydroethics is part of a sustainable development approach and is inspired economy, an economy of use or a functional



www.odyssee-environnement.fr

